

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Internetového obchodu nadačního fondu

Qiido, nadační fond

se sídlem Humenecká 836/11, 182 00 Praha 8

identifikační číslo 03571904

zapsaný v nadačním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl N, vložka 1177, pro prodej zboží a e-knih prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese www.qiido.cz

1. [Úvodní ustanovení](#)
2. [Vymezení některých pojmů](#)
3. [Uzavření kupní smlouvy](#)
4. [Storno objednávky](#)
5. [Kupní smlouva](#)
6. [Cena publikací a platební podmínky](#)
7. [Zvláštní ustanovení ohledně e-knih](#)
8. [Odstoupení od kupní smlouvy](#)
9. [Přeprava a dodání zboží](#)
10. [Práva z vadného plnění](#)
11. [Další práva a povinnosti smluvních stran](#)
12. [Ochrana osobních údajů](#)
13. [Doručování](#)
14. [Zvláštní ustanovení pro případy, kdy kupující není spotřebitelem](#)
15. [Závěrečná ustanovení](#)

1. Úvodní ustanovení

1.1. Obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) nadačního fondu **Qiido, nadační fond**, se sídlem Humenecká 836/11, Praha 8, PSČ 182 00, IČ: 03571904, zapsaný v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl N, vložka 1177 (dále jen „**prodávající**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a zákazníkem (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího ohledně zakoupení zboží či e-knih. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.qiido.cz (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).

1.2. V případech, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit u prodávajícího, je právnickou osobou či fyzickou osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání, upravují vztahy mezi prodávajícím a takovou osobou také zvláštní ustanovení čl. 14 obchodních podmínek.

1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. Vymezení některých pojmů

2.1. Zbožím se rozumí knihy či jiné zboží nabízené prodávajícím v hmotné podobě (např. pracovní sešit Koumák).

2.2. E-knihou se rozumí digitální obsah (nehmotný předmět) chráněný autorským právem či digitální obsah (nehmotný předmět), u kterého uplynula doba výkonu majetkových autorských práv, jež je poskytnut prodávajícím za úplatu, přičemž se zejména jedná o slovesná díla v elektronické podobě, jež mohou obsahovat grafické prvky. Proávající poskytuje převážně díla s grafickými prvky v podobě výukových materiálů, doplněné textem, resp. slovesným dílem (např. pracovní listy Qiido).

2.3. Publikacemi se rozumí společně zboží a e-knihy.

2.4. Zákazníkem se rozumí kterákoli osoba uzavírající smlouvu ve smyslu čl. 1 s prodávajícím, a to od chvíle, kdy odeslala řádnou objednávku.

3. Uzavření kupní smlouvy

3.1. Veškerá prezentace publikací umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně takových publikací. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o publikacích, a to včetně uvedení cen jednotlivých publikací. Ceny publikací jsou uvedeny včetně všech souvisejících poplatků. Ceny publikací zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. **Tyto informace jsou závazné s výjimkou zjevné chyby.** Ceny publikací jsou uvedeny bez ceny balného a poštovného. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3.3. Na webových stránkách je k dispozici také údaj o nákladech spojených s balením a dodáním zboží, a to dle počtu objednaných kusů. Není-li stanoveno výslovně jinak, informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky. Převažujícím způsobem doručování je prostřednictvím České pošty, s.p. jako doporučený dopis nebo balík do ruky.

3.4. Pro objednání publikace vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu obsahuje zejména informace o:

3.4.1. objednávané(ých) publikaci(ích), jejich množství a ceně,

3.4.2. údaje o způsobu doručení objednaného zboží a identifikaci zákazníka,

3.4.3. případně informace o nákladech spojených s dodáním zboží

(dále společně jen jako „objednávka“).

3.5. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Proávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“).

3.6. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.

3.7. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

3.8. V případě, že je kupní smlouva uzavřena zakoupením e-knihy, tedy dodáním digitálního obsahu prodávajícím kupujícímu, souhlasí kupující s tím, aby tento digitální obsah byl kupujícímu dodán již před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy. Kupující bere na vědomí, že vyslovením souhlasu podle předchozí věty ztrácí právo odstoupit od kupní smlouvy ohledně e-knihy.

4. Storno objednávky

4.1. Kupující má právo v době do pěti (5) dní od doručení přijetí objednávky stornovat již učiněnou objednávku před jejím zaplacením, a to emailem na info@qiido.cz. Při stornování objednávky je vždy nutné uvést, kdy byl potvrzovací email doručen (ideálně ho ke stornu objednávky přiložit). Prodávající si neúčtuje žádné stornovací poplatky.

4.2. Prodávající je oprávněn stornovat již učiněnou objednávku, pokud nebyla uhrazena, a to v době do pěti (5) dní od uzavření smlouvy, tj. zasláním akceptace objednávky prodávajícím kupujícímu.

5. Kupní smlouva

5.1. Kupní smlouvou ohledně prodeje zboží se prodávající zavazuje, že kupujícímu odevzdá zboží a umožní mu nabytí vlastnické právo k němu, přičemž kupující se takovou kupní smlouvou zavazuje, že zaplatí prodávajícímu kupní cenu zboží na základě vystavené zálohové faktury a zboží převezme.

5.2. Kupní smlouvou ohledně prodeje e-knihy se prodávající zavazuje, že kupujícímu umožní stažení e-knihy. Přístup k e-knize kupující dostane po uhrazení kupní ceny.

6. Cena publikací a platební podmínky

6.1. Cenu publikací a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy uhradí kupující bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 216270958/0600, vedený u společnosti MONETA Money Bank, a.s. (dále jen „**účet prodávajícího**“).

6.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši při bezhotovostní úhradě. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

6.3. V případě bezhotovostní platby je kupní cena zboží splatná do sedmi (7) dnů od vystavení zálohové faktury.

6.4. Kupující je povinen uhradit kupní cenu na základě vystavené zálohové faktury, a to společně s uvedením variabilního symbolu platby. Závazek kupujícího uhradit kupní cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

6.5. Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu po uhrazení kupní ceny a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

6.6. Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty.

7. Zvláštní ustanovení ohledně e-knih

7.1. Webové rozhraní obchodu příslušného produktu obsahuje také údaje o funkčnosti e-knih (digitálního obsahu), včetně informací o technických ochranných opatřeních, a údaje o součinnosti e-knih (digitálního obsahu) s hardwarem a softwarem. Kupující bere na vědomí, že v případě, kdy hardware či software využívaný kupujícím nevyhovuje specifikaci

uvedené na webové stránce, může dojít k potížím se stažením či zobrazením e-knihy či může být stažení či zobrazení e-knihy znemožněno.

7.2. Kupní cena e-knihy je splatná do sedmi (7) dnů od vystavení zálohové faktury. Přístup k e-knize bude kupujícímu umožněn až po uhrazení celé kupní ceny e-knihy.

7.3. Při nakládání s e-knihami je kupující povinen si počínat v souladu s obecně závaznými právními předpisy, a to zejména v oblasti ochrany autorských práv. Užití e-knih kupujícími nad rámec oprávnění vyplývajících z obecně závazných právních předpisů či nad rámec oprávnění poskytnutých kupujícímu ze strany prodávajícího je zásahem do autorských práv (zejména se může jednat o neoprávněné rozšiřování, rozmnožování, pronajímání, půjčování či sdělování veřejnosti). Zásah do autorských práv kupujícími může mít za důsledek vznik občanskoprávní, správní či trestněprávní odpovědnosti na straně kupujícího, přičemž prodávající užije veškerých dostupných právních prostředků k vyvození důsledků z takového protiprávního jednání.

8. Odstoupení od kupní smlouvy

8.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit

8.1.1. od smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal,

8.1.2. od smlouvy o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy (čl. 3.8).

8.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 8.1 obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím, jenž tvoří přílohu obchodních podmínek. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné písemně na adresu sídla prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího info@qiido.cz.

8.3. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 8.2 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno nepoškozené, neponičené, v původním stavu do čtrnácti (14) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy prodávajícímu. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu.

8.4. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 8.2 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy prodávajícímu bylo doručeno vrácené zboží, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal.

8.5. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

8.6. V případech, kdy má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, je prodávající také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícími. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícími.

8.7. V případě odstoupení od kupní smlouvy má kupující nárok pouze na vrácení finančních prostředků za dopravné v nejnižší nabízené výši (v případě, že si zvolil dražší způsob dopravy).

Formulář pro odstoupení od smlouvy najdete v [Příloze č. 1](#)

9. Přeprava a dodání zboží

9.1. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

9.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.

9.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

9.4. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Tímto nejsou dotčena práva kupujícího z odpovědnosti za vady zboží a další práva kupujícího vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

10. Práva z vadného plnění

10.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až § 1925, § 2099 až § 2117 a § 2161 až § 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

10.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:

10.2.1. má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,

10.2.2. se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,

10.2.3. zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,

10.2.4. je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a

10.2.5. zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

10.3. Prodávající má povinnosti z vadného plnění nejméně v takovém rozsahu, v jakém trvají povinnosti z vadného plnění výrobce. Kupující je jinak oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř (24) měsíců od převzetí.

10.4. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího po předchozí domluvě na adrese sídla prodávajícího. Práva z vadného plnění může kupující uplatnit, mimo jiné, také na adrese elektronické pošty info@qiido.cz.

10.5. Prodávající je povinen kupujícímu vydat do tří (3) pracovních dnů písemné potvrzení (formou e-mailu nebo dopisu zasláního na adresu kupujícího) o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje; a dále potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Reklamace musí být vyřízena do 30 dnů.

10.6. Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná.

10.7. Nemá-li zboží vlastnosti stanovené v čl. 10.2 obchodních podmínek, může kupující požadovat i dodání nového zboží bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, ale pokud se vada týká pouze součásti zboží, může kupující požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může odstoupit od smlouvy.

10.8. V případě uznané reklamace hradí prodávající přiměřené náklady na odeslání zboží k reklamaci. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má kupující právo na bezplatné odstranění vady. Právo na dodání nového zboží, nebo výměnu součásti má kupující i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže zboží řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má kupující i právo od smlouvy odstoupit. Neodstoupí-li kupující od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nového zboží bez vad, na výměnu jeho součásti nebo na opravu zboží, může požadovat přiměřenou slevu. Kupující má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu prodávající nemůže dodat nové zboží bez vad, vyměnit jeho součást nebo zboží opravit, jakož i v případě, že prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy kupujícímu působilo značné obtíže.

11. Další práva a povinnosti smluvních stran

11.1. Kupující nabývá vlastnictví k publikaci zaplacením celé kupní ceny publikace.

11.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

11.3. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy info@qiido.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.

11.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

11.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

11.6. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

11.7. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

12. Ochrana osobních údajů

12.1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

13. Doručování

13.1. Kupujícímu mohou být dokumenty a informace vyplývající z těchto obchodních podmínek doručovány na elektronickou adresu kupujícího, ledaže v konkrétním případě obchodní podmínky či zákon požadují doručení registrovaným doručovatelem pošty.

13.2. Kupující souhlasí, že na jím poskytnutou elektronickou adresu mu může být zasílán newsletter.

14. Zvláštní ustanovení pro případy, kdy kupující není spotřebitelem

14.1. Pro vztahy mezi prodávajícím a kupujícím, který není spotřebitelem, se ustanovení čl. 3.8., čl. 8.2. až čl. 8.4., čl. 10, a čl. 11.2. až čl. 11.4. obchodních podmínek nepoužijí.

14.2. Pokud kupující není spotřebitelem a prodávající předá dle kupní smlouvy dopravci zboží pro přepravu ke kupujícímu, přechází na kupujícího nebezpečí škody předáním zboží prvnímu dopravci pro přepravu do místa určení. Odevzdáním věci kupujícímu se v tomto případě rozumí předání věci prvnímu dopravci k přepravě pro kupujícího.

14.3. Pro vztahy mezi prodávajícím a kupujícím, který není spotřebitelem, se vylučuje použití ustanovení § 1799 a § 1800 občanského zákoníku.

14.4. Pro vztahy mezi prodávajícím a kupujícím, který je podnikatelem, se vylučuje použití zachovávaných obchodních zvyklostí ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku.

14.5. V případech, kdy kupující není spotřebitelem, je prodávající také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.

15. Závěrečná ustanovení

15.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

15.2 Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

15.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

15.4. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.

Kontaktní údaje prodávajícího:

- adresa pro doručování: Humenecká 836/11, 182 00 Praha 8
- adresa elektronické pošty: info@qiido.cz.

V Praze dne 31. 12. 2020

PŘÍLOHA č. 1:

Formulář pro odstoupení od smlouvy

Vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od kupní smlouvy.

Upozornění: Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu.

Oznámení o odstoupení od smlouvy

Adresát:

Internetový obchod: www.qiido.cz
Qiido, nadační fond
Se sídlem Humenecká 836/11, 182 00 Praha 8
IČO: 03571904
E-mail: info@qiido.cz
Telefonní číslo: +420 607 093 305

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží:

Zboží	
Datum objednávky	
Datum obdržení zboží	
Číslo faktury	
Číslo účtu pro vrácení platby	

Kupující:

Jméno a příjmení	
Adresa	
E-mail	

Telefonní číslo	
Datum	
Podpis kupujícího (pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)	